

## Descripción general del máster

### Diploma

- › Máster 2
- › **Mención**
- › Salud Pública

### Especialidad

- › Promoción de la salud y desarrollo social a distancia y en español

### Número de plazas :

- › 15

### Acceso y admisión

- › Estudiantes en formación inicial que hayan validado un primer año de máster o una titulación universitaria equivalente en disciplinas de ciencias de la salud, ciencias de la educación, ciencias humanas y sociales.
- › Adultos que retoman los estudios\* y que hayan desarrollado una actividad profesional en relación con el máster, bajo reserva de validación de la experiencia según el procedimiento vigente en las universidades socias del máster.

\*La formación continua a nivel universitario aplica a los adultos que retoman sus estudios, incluyendo empleados por cuenta propia, del sector público y privado, desempleados y particulares.

### Modalidad de enseñanza

#### Formación vía Internet en español

- › Docencia virtual basada en una pedagogía activa con lecturas, ejercicios, trabajos e intercambios vía foro a través de una plataforma de enseñanza a distancia.
- › Una semana de formación en presencial :
  - en la Universidad de Burdeos o en la UPNA en Pamplona,
  - o en una de las universidades socias en América Latina.

### Organización de la docencia

- › Los cursos teórico/prácticos se desarrollan de septiembre a abril.
- › 25-30 horas por semana.
- › 1 año en 2 semestres :
  - Primer semestre: 18 semanas de curso (240 horas).
  - Segundo semestre: 8 semanas de curso (96 horas) y 16 semanas de prácticas.

### Programa académico

- › Primer semestre :
  - 5 asignaturas que presentan el contexto global de la salud pública, prevención, educación y promoción de la salud.
  - 5 que proponen un abordaje temático específico en promoción de la salud.
- › Segundo semestre :
  - 4 asignaturas sobre métodos y herramientas para la implementación y evaluación de intervenciones en promoción de salud, ya sea desde una orientación profesional o de investigación.
  - Semana de formación en presencial.
  - Prácticas profesionales.

### Sitios de reagrupación para la semana de formación presencial

- › UPNA - Universidad Pública de Navarra - (España)
- › ISPED - Universidad de Burdeos (Francia)
- › UDELAR - Universidad de la República - (Uruguay)
- › FLACSO - Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (Argentina)
- › INSP - Instituto Nacional de Salud Pública, sede Cuernavaca - (México)

### Control y evaluación de conocimientos

- › Contenidos organizados en módulos de enseñanza acreditados como ECTS.
- › Validación de todas las materias de los dos semestres.
- › Modalidades de evaluación específicas para cada asignatura basadas en un modelo de evaluación continua y una prueba escrita final.
- › Período de prácticas que culmina con defensa oral de un TFM ante un tribunal.

### Internacionalización

Ayudas para realizar prácticas profesionales en el extranjero (becas de viaje y estancia financiadas por el Programa de cooperación e intercambios internacionales de la UPNA y el Programa IdEx de la Universidad de Burdeos).

### Otros formatos específicos

- › Formación abierta al reconocimiento de competencias profesionales adquiridas por experiencia laboral en el marco de la acreditación VAPP-VAE.

## Tarifas

### Formación inicial

Inscripción administrativa \*  
+ gastos académicos : 2964€ (2000€  
Universidad de Burdeos + 964€\*\* UPNA)

### Adultos en formación continua

Inscripción administrativa \*  
+ gastos académicos: 4714€ (3750€ Universidad de Burdeos + 964€\*\* UPNA)

\* A título indicativo 2019-2020: 243€ en Francia y 85€ en UPNA 2019-2020.

En Francia puede ser que los precios administrativos para personas no-procedentes de la Union europea sean aumentados.

\*\* Bajo reserva de aprobación por las instancias universitarias.

Los gastos de desplazamiento y estancia durante la semana de reagrupación corren a cargo del estudiante.

Tarifa reducida para quienes hayan realizado alguno de los diplomas universitarios en español y a distancia que ofrece el Isped.

## Referencia lugar de impartición

Instituto de Salud Pública, de Epidemiología y de Desarrollo (Isped)  
Universidad de Burdeos,  
146, rue Léon Saignat,  
CS61292  
33076 Bordeaux Cedex

## Para saber +

[www.isped.u-bordeaux.fr](http://www.isped.u-bordeaux.fr)

### Formulario envío candidaturas

[www.isped.u-bordeaux.fr](http://www.isped.u-bordeaux.fr)

Apartado *FORMATION* a continuación *Masters / DUs / DIUs* a continuación *Masters* a continuación pestaña *Master 2 iPROMS*

La selección se hace a partir del dossier de candidatura en el que se incluye un CV y una carta de motivación. También se prevé una entrevista telefónica/skype con la coordinación pedagógica del máster.

- › Formularios de candidatura accesibles en Apoflux a partir del 4 de mayo 2020
- › Depósito de candidaturas en Apoflux entre el 4 de mayo y el 4 de junio 2020
- › Selección y resultados de admisión en julio

## Contacto

### Responsable del título

- › Amadou Alioum

### Responsables de la especialidad

- › Louis-Rachid Salmi (ISPED)
- › Francisco Guillén Grima (UPNA)

### Coordinación pedagógica

- › Ana Rivadeneyra Sicilia

### Asistente pedagógica

- › Michaela Boucaud-Robert  
michaela.boucaud@u-bordeaux.fr

### Responsable de la formación continua

- › Sylvie Valero  
sylvie.valero@u-bordeaux.fr  
05 57 57 45 23

### Gestión curso estudiantes LMD Santé

- › [scolarite.lmd.sante@u-bordeaux.fr](mailto:scolarite.lmd.sante@u-bordeaux.fr)

MASTER

upna  
Universidad  
Pública de Navarra  
Nafarroako  
Unibertsitate Publikoa

ISPED / université  
SCHOOL OF PUBLIC HEALTH de BORDEAUX



# Salud pública Máster 2 Promoción de la salud y desarrollo social

vía Internet en español

## Objetivos del máster

- › Formar profesionales del campo de la promoción de la salud que puedan asumir funciones de coordinación, investigación y gestión de proyectos en este ámbito aportando un conocimiento experto en la concepción, implementación y evaluación de acciones en promoción de la salud, intervención social y salud comunitaria.
- › Desarrollar conocimientos, competencias y habilidades para la gestión de proyectos o programas multidisciplinares e intersectoriales en promoción de la salud en colaboración con la red de socios y entidades relevantes.
- › Facilitar el desarrollo de capacidades para la coordinación y gestión de programas de cooperación en promoción de salud entre Europa y América Latina mediante la integración de marcos conceptuales y metodológicos de aplicación en las dos regiones.

## Modalidad de seguimiento

El proceso de enseñanza-aprendizaje se apoya en la plataforma de enseñanza a distancia del Isped. La experiencia de más de 15 años en formaciones a distancia por parte del Isped asegura una formación de calidad y un acompañamiento personalizado a lo largo de todo el año.

## ¿Qué es la promoción de la salud?

La promoción de la salud conforma una de las funciones esenciales de la salud pública. La OMS la define como el proceso que permite a las personas incrementar el control sobre su salud y mejorarla. Abarca no solo acciones dirigidas a aumentar las habilidades y capacidades individuales y colectivas, sino también aquellas otras destinadas a modificar las condiciones del entorno social, ambiental y económico con el fin de optimizar sus efectos sobre la salud y reducir las desigualdades en salud.

## Público al que se dirige el máster

Esta formación se dirige a estudiantes y profesionales de ciencias de la vida y de la salud (enfermería, medicina, fisioterapia, odontología, farmacia y dietética...), de ciencias de la educación, y de ciencias humanas y sociales (sociología, psicología, trabajo social, comunicación...) que deseen consolidar o ampliar sus conocimientos y prácticas en promoción de la salud. Al ser un máster a distancia está especialmente adaptado a profesionales en activo que podrán compatibilizarlo con su actividad profesional.

## Asignaturas

### Semestre 1

#### Cursos obligatorios

- › Introducción a la promoción de la salud (3 ECTS)
- › Introducción a la salud pública (3 ECTS)
- › Estrategias asociativas : el desafío de la intersectorialidad (3 ECTS)
- › Políticas de promoción de la salud (3 ECTS)
- › Prevención de enfermedades (3 ECTS)
- › Estrategias lúdicas y promoción de la salud (3 ECTS)
- › Comunicación en salud (3 ECTS)
- › Promoción de la salud individual (3 ECTS)
- › La promoción de la salud y su inclusión en el medio escolar (3 ECTS)
- › Promoción de la salud y salud de los jóvenes (3 ECTS)

### Semestre 2

#### Cursos obligatorios

- › De la epidemiología "clásica" a la epidemiología social y comunitaria (3 ECTS)
- › Planificación y gestión de proyectos (3 ECTS)
- › Metodología de investigación en salud y salud pública (3 ECTS)
- › Evaluación y programas de promoción de la salud (3 ECTS)

#### Prácticas profesionales y Trabajo de fin de máster (18 ECTS)

## Recursos de apoyo

- › Seguimiento personalizado por parte del equipo docente y la coordinación pedagógica del máster.
- › Tutorización individual y colectiva a través de la plataforma a distancia, correo electrónico, foros y videoconferencias.
- › Semana de formación en presencial.

## Puntos fuertes des máster

- › Formación multidisciplinar que asocia equipos docentes de la UPNA y del Isped.
- › Doble diploma oficial España/Francia.
- › Entorno internacional favorecedor de una dinámica de intercambios entre Europa y América Latina.
- › Formación innovadora a distancia y adaptada a las necesidades de profesionales en formación continua.
- › Acompañamiento individualizado.
- › Semana de formación en presencial para completar el programa online y abordar las dificultades de una formación a distancia.

## Competencias adquiridas

Al finalizar la formación, el estudiante estará en capacidad de:

- › Demostrar un sólido conocimiento sobre conceptos, valores y principios de intervención en promoción de la salud.
- › Desarrollar y pilotar un diagnóstico de situación y necesidades sobre una temática de relevancia en promoción de la salud.
- › Planificar, en colaboración con la red de socios y entidades asociadas, actividades de promoción de la salud adaptadas a las necesidades de la comunidad.
- › Organizar, implementar y evaluar actuaciones en promoción de la salud.
- › Llevar a cabo una revisión bibliográfica destinada a documentar y evaluar experiencias en promoción de la salud.
- › Comunicar de manera eficaz utilizando la técnicas e instrumentos adaptados a cada público.

## Profesionalización

- › Prácticas obligatorias de 16 semanas entre abril y agosto en un centro de acogida con orientación profesional o de investigación.
- › Posibilidad de realizar las prácticas en el extranjero.

## ¿Y después?

### Inserción profesional

Los puestos a ocupar tras realizar el máster se relacionan con todas aquellas actividades que participan directa o indirectamente en la promoción de la salud, ya sea en el sector salud, bienestar social o educativo.

Destacar entre otros:

- › Coordinación o gestión de proyectos de intervención, así como de redes locales de salud y de salud comunitaria.
- › Asesoramiento metodológico y formación en organismos públicos y privados.
- › Jefatura de proyectos en servicios de promoción de salud en instituciones y servicios públicos y privados: agencias de salud, escuelas de salud pública, alcaldías y otras entidades territoriales, organismos de protección social, fundaciones, asociaciones...
- › Puestos en investigación y docencia en promoción de salud.

### Ampliación de estudios

Las personas egresadas podrán continuar su formación con un doctorado.

