

# ISPED

Institut de Santé Publique, d'Épidémiologie et de Développement



# Master Santé Publique

## Parcours Promotion de la Santé

---

### Option Développement social

# OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Former des professionnel.elles compétent.es dans le domaine de la promotion de la santé qui peuvent intervenir dans des missions d'encadrement, de chargé.e d'étude ou de **chargé.e de projet**
- Ils/Elles sont en capacité de conduire ou d'apporter un soutien méthodologique à la **conception**, à la **gestion** et à **l'évaluation** des actions de santé
  - ... en particulier dans les secteurs de la prévention, éducation pour la santé, santé communautaire, intervention sociale, programmation locale des actions de santé
- Certain.es étudiant.es peuvent se diriger vers la voie de la recherche et postuler pour un doctorat d'université

# AXES DE LA FORMATION

- Enjeux actuels en promotion de la santé, concepts et modes d'intervention (48 heures)
- Approches sociologiques, de sciences de l'éducation, anthropologiques (84 heures)
- Approches économiques : économie sociale, inégalités de santé (48 heures)
- Communication appliquée à la promotion de la santé (24 heures)
- Méthodes de gestion de projet (24 heures)
- Éducation pour la santé et ETP auprès des jeunes (24 heures)

# Le master PROMS/DS a évolué pour répondre aux nouveaux besoins...

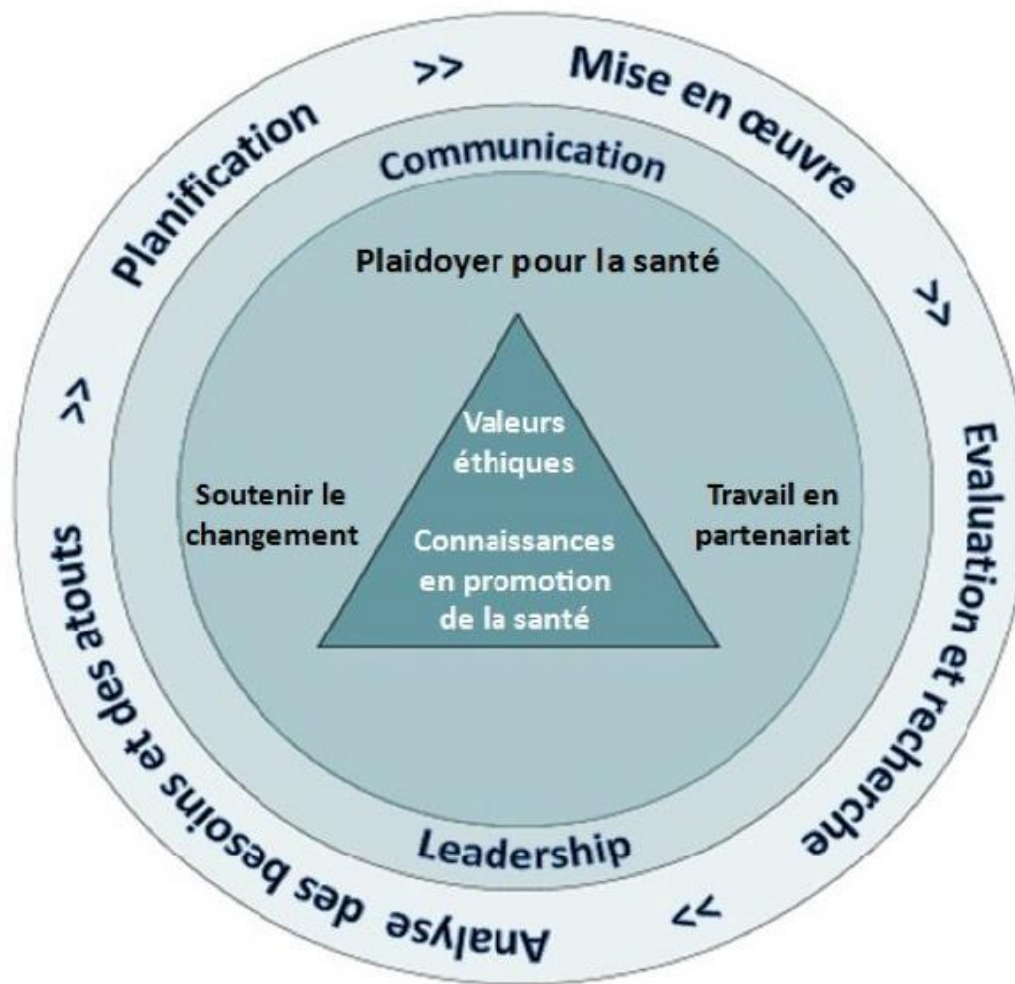
- **Le périmètre de la Promotion de la Santé a changé à l'international**
  - « révolution des déterminants sociaux de la santé »
- **en France, notamment avec la Stratégie Nationale de Santé**
  - Était très centré en France sur l'éducation pour la santé
  - Doit intégrer aujourd'hui largement les environnements et les politiques publiques (EIS, plaidoyer...)
  - Liens plus fort avec le soin (pratiques cliniques préventives/ hôpitaux promoteurs de santé/intégration territoriale)
- **Le métier a changé**
  - Inter-professionalité, management
  - Démarche qualité
  - Intégration des données probantes

UN RÉFÉRENTIEL

# CompHP

DEVELOPING COMPETENCIES AND  
PROFESSIONAL STANDARDS FOR HEALTH  
PROMOTION CAPACITY BUILDING IN EUROPE

**Cadre de référence sur les compétences  
pour la promotion de la santé**



# ORGANISATION

## → 14 UE dont 6 communes avec Education Thérapeutique du Patient (ETP)

### De septembre à décembre : cours Semestre 3

- ✓ Enseignements communs avec ETP une semaine par mois
- ✓ Cours plus spécifiques DS et travaux de groupe sur les autres semaines

### Janvier- fin mars : cours Semestre 4

## → Un stage de 16 semaines minimum à temps plein

- A partir de fin mars (ou octobre en alternance pour soutenance en juillet)

## → Un mémoire

- Soutenance juillet ou septembre



### Semestre 3 :

#### Tronc commun avec ETP :

- Déterminants et inégalités sociales en santé
- Santé, maladie et sociétés
- Approches et cadres théoriques des interventions
- Conduite de projet en Promotion de la Santé
- Communication en promotion de la santé
- Évaluation en Promotion de la Santé

#### UE spécifiques :

- Diagnostic en promotion de la santé
- Leadership et animation
- Analyse de données d'enquêtes qualitatives ou mixtes
- Démarche probante et transfert de connaissances

### Semestre 4 :

#### UE spécifiques :

- Interventions en milieux de vie (école, territoires)
- Cadre économique des interventions en Promotion de la santé
- UE Stage et mémoire DS
- 1 UE optionnelle parmi :
  - Utilisation des nouvelles technologies en Promotion de la santé
  - Prévention promotion de la santé en milieu de soins
  - Recherche en promotion de la santé
  - UE d'ouverture

# UNE ÉQUIPE PLURI-DISCIPLINAIRE

## Une équipe pédagogique formée de spécialistes en :

- Santé publique
- Communication
- Gestion de projet
- Économie
- Sociologie
- Anthropologie
- Sciences de l'éducation
- + intervenants extérieurs

# À L'ISSUE DU M2 PROMS-DS

## Une bonne et rapide insertion professionnelle

### Exemple de la promotion 2018-19

- Sur 13 étudiant.es, 3 mois après la fin de M2 :
  - 100% d'insertion
  - 8 CDD, 5 CDI
  - Dont Montréal, Bruxelles
- Prise de poste parfois avant la soutenance (6/13)

# À L'ISSUE DU M2 PROMS-DS

## Une bonne et rapide insertion professionnelle ( y compris en contexte COVID)

### Exemple de la promotion 2019-20

- Sur 14 étudiantes, 4 mois après la fin la fin du M2
  - **11/14** en emploi : 8 CDD et 3 CDI
  - 1 en stage
  - 2 en début de recherche suite à expatriation
  - Prise de poste avant la soutenance : 5/14
- Tranche de salaire 1500-2000 euros : 9/11

# À L'ISSUE DU M2 PROMS-DS

## **Intitulés des postes occupés**

- Chargée.e de projet en éducation pour la santé / promotion de la santé, ou « de projet et d'accompagnement »
- Chargé.e de mission
- Chargé.e de prévention et de formation
- Ingénieur.e d'étude
- Coordinateur/trice Atelier Santé Ville / promotion de la santé
- Agente de programme de sensibilisation (Canada)
- Conseiller technique

# TYPES DE STRUCTURE

- Instances Régionales d'Education et de Promotion de la Santé (IREPS), Comités Départementaux d'Education pour la santé (CODES)
- Agences Régionales de Santé (ARS)
- Services Prévention –Promotion de la santé des Caisses Primaires d'Assurance Maladie (CPAM), de la Mutualité
- Associations
- Collectivités territoriales (communes, métropole, ...)
- Établissements de santé (GHT, CHU, CLCC, ...)
- Centres d'Accueil des Demandeurs d'Asile

- **Le Master 2 PROMS DS** permet de postuler à une diversité d'offres d'emploi dans des structures variées (secteur sanitaire, social, éducatif, médico-social ...) avec, de plus en plus fréquemment, des fonctions d'encadrement d'équipe