

# Programme

Master 2 Santé Publique  
Parcours Promotion de la santé  
Orientation Développement Social

2022/2023

# Liste des UE 2022-2023

Fiches descriptives



<b>Titre de l'UE</b>	<b>ISS213- Déterminants et inégalités sociales en santé</b>
<b>Diplômes dans lesquels l'UE est dispensée (statut de l'UE)</b>	Master 2 (obligatoire)
<b>Objectifs</b>	<p>Ce cours doit permettre aux étudiants d'être en capacité de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Comprendre la nature multidimensionnelle de la santé et les facteurs sociétaux qui y contribuent</li> <li>○ Reconnaître les fondements et les concepts sous-jacents à étude des déterminants sociaux de la santé</li> <li>○ Comprendre comment les inégalités sociales se transforment en inégalités de santé</li> <li>○ Identifier les principales approches, stratégies et modalités d'intervention proposées pour promouvoir l'équité en santé</li> <li>○ Savoir analyser un projet en promotion de la santé au regard de sa prise en compte des inégalités de santé</li> </ul>
<b>Contenu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Déterminants, inégalités et équité en santé</li> <li>• Impact des politiques d'austérité, de libéralisation du marché du travail, de répartition des revenus et d'aménagement du territoire sur la santé et sa distribution dans la population</li> <li>• Rôle des conditions de vie (revenu, éducation, emploi, environnement psycho-social) et des comportements sur la santé</li> <li>• Rôle de la protection sociale dans l'équité horizontale et verticale en matière d'accès aux soins</li> <li>• Les inégalités d'accès aux soins tenant à la demande, à l'offre, ainsi qu'à leur interaction</li> <li>• Modèles conceptuels et schémas relatifs aux déterminants de la santé</li> <li>• Approches politiques et modes d'intervention pour réduire les inégalités sociales de santé</li> </ul> <p>Outils pratiques pour intégrer l'équité en santé dans les interventions en promotion de la santé</p>
<b>Evaluation</b>	Contrôle continu 20% (travail individuel) + contrôle final 80% (devoir sur table 3h)
<b>ECTS</b>	3
<b>Responsable(s)</b>	<b>Marie-Line CAL/ Ana RIVADENEYRA</b>

<b>Titre de l'UE</b>	<b>ATP224 - Approches théoriques en prévention et promotion de la santé (THEOPPS)</b>
<b>Diplômes dans lesquels l'UE est dispensée (statut de l'UE)</b>	Master 2 (obligatoire)
<b>Objectifs</b>	<p>Ce cours doit permettre aux étudiants d'être en capacité de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concevoir des interventions qui permettent aux individus, aux groupes, aux communautés et aux organisations de développer leurs capacités en manière d'action de promotion de la santé afin d'améliorer la santé et de réduire les inégalités de santé</li> <li>• Communiquer l'action de promotion de la santé théoriquement et de manière efficace</li> <li>• Contribuer à créer une vision globale et stratégique de l'action de promotion de la santé</li> </ul>
<b>Contenu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Enjeux liés à la complexité des interventions</li> <li>- Approches théoriques en PPS (modèles, théories et cadres d'action) : Intérêt et usage de ces approches Limites de ces approches</li> <li>- Typologie des modalités d'interventions</li> <li>- Critères d'intervention : participation, empowerment, éthique d'intervention</li> </ul>
<b>Evaluation</b>	Contrôle final (Devoir sur table 2 h)
<b>ECTS</b>	3
<b>Responsable(s)</b>	<b>Linda CAMBON</b>

<b>Titre de l'UE</b>	<b>SMS211 - Santé, maladie, sociétés</b>
<b>Diplômes dans lesquels l'UE est dispensée (statut de l'UE)</b>	Master 2 (obligatoire)
<b>Objectifs</b>	<p>Ce cours doit permettre aux étudiants d'être en capacité de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier la valeur des approches des sciences sociales en promotion de la santé.</li> <li>- S'approprier les concepts et les modes d'analyse de la sociologie et de l'anthropologie pour la réflexion et la pratique en promotion de la santé.</li> <li>- Développer un regard critique sur les publications de ces disciplines</li> </ul>
<b>Contenu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Repères sur l'histoire de la sociologie de la santé</li> <li>- Les auteurs, objets d'étude et concepts marquants en sociologie de la santé</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le regard critique de la sociologie sur des sujets de santé publique</li> <li>- La convergence sociologie – promotion de la santé (CQ – 15h ETD)</li> <li>- Histoire critique de la construction d'une anthropologie « de la santé » en parallèle des programmes internationaux de promotion de la santé</li> <li>- Auteurs, objets d'étude et concepts marquants en anthropologie de la santé et de la maladie</li> <li>- Anthropologie « appliquée », promotion de la santé et santé publique (Hélène Hoarau-Uny : 15 heures ETD)</li> <li>- <i>Sciences de l'éducation : dates clefs et aspects épistémologiques ; éducation pour la santé, éducation dans le champ de la maladie (Jérôme Foucaud- 6h ETD)</i></li> </ul>
<b>Evaluation</b>	Contrôle continu 30%+contrôle final 70% (devoir sur table 3h)
<b>ECTS</b>	3
<b>Responsable(s)</b>	<b>Christine QUELIER</b>
<b>Titre de l'UE</b>	<b>COM232 - Communication en promotion de la santé</b>
<b>Diplômes dans lesquels l'UE est dispensée (statut de l'UE)</b>	Master 2 (obligatoire)
<b>Objectifs</b>	<p>Ce cours doit permettre aux étudiants d'être en capacité de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Maîtriser les théories de la communication en santé</li> <li>- Savoir appliquer ces théories dans des actions de communication (rédaction d'un plan de communication, réalisation d'une stratégie de communication sur les réseaux sociaux, écriture d'une note politique...)</li> </ul>
<b>Contenu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Théories de la communication et communication pour la santé</li> <li>• Théories de la communication appliquées à prévention et promotion de la santé</li> <li>• La littératie en santé</li> <li>• La communication en santé en pratique (marketing social et études de cas)</li> <li>• Le plan de communication</li> <li>• Les campagnes de communication sur les réseaux sociaux</li> <li>• La communication pour les politiques de santé (plaidoyer et policy briefing)</li> <li>• Communication de risque</li> <li>• Organisation d'un événement sur la promotion de la santé</li> </ul>
<b>Evaluation</b>	Contrôle continu 1/3 + contrôle final 2/3 QCM(1h)
<b>ECTS</b>	3
<b>Responsable(s)</b>	<b>Ilaria MONTAGNI</b>

Titre de l'UE	CPP 231- Conduite de projet en promotion de la santé
Diplômes dans lesquels l'UE est dispensée (statut de l'UE)	Master 2 (obligatoire)
Objectifs	<p>Ce cours doit permettre aux étudiants d'être en capacité de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Initier une démarche projet et/ou s'intégrer dans un groupe projet faisant intervenir de multiples partenaires publics ou/et privés (coopération, études, ...).</li> <li>• Intégrer un diagnostic pour analyser la situation initiale</li> <li>• Rédiger et présenter une note de cadrage de projet</li> <li>• Élaborer des outils de conduite, d'animation et d'évaluation du projet</li> </ul>
Contenu	<p><b><u>A-LA CONDUITE DE PROJET</u></b></p> <p><b>A- INTRODUCTION A LA CONDUITE DE PROJET</b></p> <p><b>1- L'évolution de la culture projet dans les établissements sanitaires, sociaux et médico-sociaux</b>      La « culture projet » au sein des organisations et son évolution      Une démarche pour décloisonner, développer des synergies internes et externes, favoriser la créativité et l'innovation</p> <p><b>2- Qu'est-ce qu'un projet ?</b>      Les définitions de projet      Des mots à la réalité : management par projet, management de projet, gestion de projet      La distinction entre conduite d'opérations et conduite de projets</p> <p><b>B- CONDUIRE UN PROJET : ETAPES-CLES ET CONDITIONS DE REUSSITE</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1- Démarrer un projet</li> <li>2- Comment initialiser et cadrer le démarrage du projet</li> <li>3- Constituer l'équipe projet et répartir les rôles</li> <li>4- Comment baliser avec soins chacune des étapes du projet</li> <li>5- Élaborer les plans d'actions à l'intérieur du projet</li> </ol> <p><b>Atelier : élaborer une note de cadrage</b></p> <p><b>C- COMMENT PLANIFIER ET METTRE SOUS CONTROLE LE DEROULEMENT DU PROJET</b></p> <p><b>1- Bâtir les outils de pilotage, de contrôle, de mesure et de suivi du projet</b></p> <p>Des solutions au plan d'actions      La réalisation de fiches-actions      Le contrôle de l'état d'avancement : mesurer graduellement l'évolution des travaux ou des tâches effectuées      Le planning de réalisation : la préparation et l'exécution des plans d'actions (diagrammes de GANTT, PERT)</p>

	<p><b>2- Légitimer et valider chaque étape du projet par des actions de communication régulières et ciblées</b></p> <p>Le plan de communication : le principe de cohérence des actions, supports et objectifs</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Définir les acteurs cibles de la communication</li> <li>- Concevoir les messages et les moyens</li> <li>- Intégrer le retour d'informations et permettre la régulation du projet</li> </ul> <p><b>3- Évaluer et faire le bilan du projet</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Définir, les principes d'évaluation du projet des objectifs stratégiques aux objectifs opérationnels</li> <li>- Construire un plan d'évaluation du projet</li> <li>- Déterminer les ajustements et perspectives du projet : imaginer les suites</li> </ul>
<b>Evaluation</b>	Contrôle continu (2/3 dossier écrit en groupe à la maison + 1/3 présentation orale en groupe)
<b>ECTS</b>	3
<b>Responsable(s)</b>	<b>JP GUICHANE</b>
<b>Titre de l'UE</b>	<b>EVA241- Evaluation en promotion de la santé</b>
<b>Diplômes dans lesquels l'UE est dispensée (statut de l'UE)</b>	Master 2 (obligatoire)
<b>Objectifs</b>	L'étudiant doit pouvoir comprendre l'intérêt de l'évaluation et pouvoir définir une évaluation de programme (ETP ou DS)
<b>Contenu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluation : fondements théoriques et grands principes (4h)</li> <li>- Cadres et schémas majeurs en évaluation (8h) : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Audit clinique / Evaluation normative</li> <li>• Evaluation de structure (ex certification et hôpitaux promoteurs santé)</li> <li>• Evaluation des résultats d'une intervention</li> <li>• Evaluation d'impact organisationnel</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Savoir mener l'évaluation d'un programme d'éducation thérapeutique (pour le parcours ETP)</b></p> <p>Présentation des cadres d'évaluation (guides HAS évaluation annuelle et quadriennale)</p> <p>Présentation de cas pratiques d'évaluation de programme d'ETP</p>
<b>Evaluation</b>	Contrôle continu (travail de groupe 25% + contrôle final écrit 75% 1h30 en ETP)
<b>ECTS</b>	3
<b>Responsable(s)</b>	<b>Florence FRANCIS/ Isabelle RAYMOND</b>

<b>Titre de l'UE</b>	<b>DSP221 - Diagnostic en promotion de la santé</b>
<b>Diplômes dans lesquels l'UE est dispensée (statut de l'UE)</b>	Master 2 (obligatoire)
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Connaître les fondements éthiques de la promotion de la santé qui justifient de réduire les inégalités sociales de santé,</li> <li>○ Comprendre les théories alternatives de la justice sociale qui guident les choix sociaux en matière de définition des inégalités inévitables de santé,</li> <li>○ Connaître les éléments clefs de la démarche empirique,</li> <li>○ Connaître les enjeux et des méthodes facilitatrices de la participation de la population,</li> <li>○ Connaître les enjeux de reterritorialisation des politiques de santé publique,</li> <li>○ Identifier les dispositifs territoriaux des politiques de santé publique,</li> <li>○ Identifier les enjeux et plus-value d'un diagnostic partagé,</li> <li>○ Identifier les étapes et les outils pour faire un diagnostic partagé,</li> <li>○ Construire une démarche de diagnostic partagé,</li> <li>○ Expérimenter des techniques d'animation réutilisables dans la démarche de projet.</li> </ul>
<b>Contenu</b>	<p>Le diagnostic en promotion de la santé : de la théorie jusqu'à la pratique</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Du niveau macro-économique (critères des pouvoirs publics), au niveau méso-économique (territorial), jusqu'au niveau micro-économique du terrain d'analyse,</li> <li>• Dispositifs territoriaux des politiques de santé publique : enjeux et illustrations,</li> <li>• Enjeux, principes, méthodes et outils du diagnostic en promotion de la santé.</li> </ul>
<b>Evaluation</b>	Contrôle continu (travail de groupe 50% + contrôle final écrit 2h 50%)
<b>ECTS</b>	3
<b>Responsable(s)</b>	<b>Delphine COURALET</b>



Titre de l'UE	<b>ARL 233 - Animation de réunion et leadership</b>
Diplômes dans lesquels l'UE est dispensée (statut de l'UE)	Master 2 (obligatoire)
Objectifs	Ce cours doit permettre aux étudiants de mieux appréhender leurs futures missions de terrain qui débiteront déjà dans le cadre des stages. Il fournit des outils opérationnels de conduite de projet, d'animation d'équipes et de réunions dans le cadre de la prévention et de la promotion de la santé.
Contenu	<p><b>A- <u>L'ANIMATION DE REUNIONS DANS LE CADRE DE PROJETS EN PROMOTION ET PREVENTION DE LA SANTE</u></b></p> <p><b>1- Les différents types de réunions et la prise de parole en public</b></p> <p><b>En fonction des différents types de réunions identifiés en promotion de la santé :</b></p> <p><b>2- Anticiper la réunion :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cerner les enjeux de la réunion</li> <li>• Définir les modalités de la réunion</li> <li>• Coordonner l'organisation pratique</li> <li>• Fixer des objectifs et établir l'ordre du jour</li> <li>• Préparer des supports efficaces</li> </ul> <p><b>3- Piloter la réunion</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Définir les règles de fonctionnement et les rôles de chacun</li> <li>• Gérer les temps consacrés à chaque point de l'ordre du jour</li> <li>• Réguler les interventions des participants et les débats</li> <li>• Rester positif et constructif</li> <li>• Appréhender la composante émotionnelle et le non-verbal</li> <li>• Gérer les situations difficiles</li> <li>• Répondre aux objections</li> <li>• Éviter les erreurs irrémédiables</li> </ul> <p><b>4- Animer la réunion en restant centré sur l'objectif</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Créer un climat favorable</li> <li>• Développer ses qualités d'écoute</li> <li>• Choisir les bons messages et savoir les communiquer</li> <li>• Être assertif et convaincant</li> </ul> <p><b>5- Conclure la réunion</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Résumer et conclure</li> <li>• Rédiger un relevé de décision ou un compte-rendu et le diffuser</li> <li>• Transformer les décisions en plan d'action clair et réaliste</li> </ul> <p><b>B- LES FONDEMENTS DU LEADERSHIP</b></p> <p>Identifier les fondements du leadership pour un.e chargé.e de mission ou chef.fe de projet avec et/ou sans lien hiérarchique</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Repérer les facteurs d'influence d'un leader</li> <li>• Donner du sens et de la vision à l'action</li> <li>• Rendre cohérents valeurs et action pour développer son exemplarité</li> <li>• Identifier les postures nécessaires à un manager leader</li> </ul> <p>Développer son intelligence émotionnelle pour être un "leader résonnant"*, en phase avec lui-même et son environnement</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Repérer son style de leadership et en évaluer son influence</li> </ul>

- Détecter ses ressources et ses marges de progrès pour mobiliser sa propre intelligence émotionnelle
  - Développer sa communication interpersonnelle par l'intelligence émotionnelle : assertivité, empathie et méta communication
- Développer son leadership situationnel
- Intégrer dans sa pratique les savoir-faire du leadership situationnel
  - Apprécier le niveau de maturité de ses collaborateurs (compétence et motivation) et des parties prenantes
  - Mesurer les effets des différents styles (directif, persuasif, participatif, délégatif) sur les collaborateurs
  - Changer de style en fonction des situations et de l'évolution des collaborateurs

### **C- LA CONDUITE DU CHANGEMENT EN PROMOTION ET PREVENTION DE LA SANTE**

- Le changement comme facteur d'apprentissage organisationnel
- Pourquoi changer ?
- La types de changement
- Qu'est-ce qui doit changer ?
- Comment changer : les styles de conduite du changement
- Les bonnes raisons de résister
- Les étapes et le pilotage
- Coordonner pour accompagner le changement

### **D- LA NEGOCIATION COMME LEVIER DE CHANGEMENT**

- Formuler un objectif commun
- Envisager les options possibles
- Préparer ses solutions de repli.
- Bien définir les rôles dans une négociation
- Présenter et argumenter l'offre

<b>Evaluation</b>	Contrôle continu (travail de groupe)
<b>ECTS</b>	3
<b>Responsable(s)</b>	<b>Jean-Pierre GUICHANE</b>

<b>Titre de l'UE</b>	<b>ENQ243 - Analyse des données d'enquête qualitative ou mixte</b>
<b>Diplômes dans lesquels l'UE est dispensée (statut de l'UE)</b>	MASTER 2 (obligatoire)
<b>Objectifs</b>	Introduire les techniques d'analyse d'un corpus de données qualitatives ou mixtes d'application en santé publique et apprendre à utiliser un logiciel d'analyse des données qualitatives
<b>Contenu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Introduction aux méthodes mixtes</li> <li>○ L'analyse d'un corpus de données mixtes</li> <li>○ L'interprétation et l'écriture des résultats d'une enquête qualitative ou mixte</li> </ul> <i>Utilisation d'un logiciel d'analyse des données qualitatives</i>
<b>Evaluation</b>	Contrôle continu (travaux de groupe)
<b>ECTS</b>	3
<b>Responsable(s)</b>	<b>Ana Rivadeneyra / Judith Martin-Fernandez</b>

<b>Titre de l'UE</b>	<b>DPT242 - Démarche probante et transfert de connaissances</b>
<b>Diplômes dans lesquels l'UE est dispensée (statut de l'UE)</b>	Master 2 (obligatoire)
<b>Objectifs</b>	Mobiliser les connaissances scientifiques et expérientiels afin d'élaborer et évaluer des interventions en promotion de la santé efficace, efficiente, adaptées aux contextes et pérennes.
<b>Contenu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Notion de données probantes, scientifiques, expérientielles, contextuelles ; nature de ces données</li> <li>- Identification des données probantes et synthèse : sources de données, analyse critique (appliquée à la promotion de la santé), intégration dans la planification</li> <li>- Genèse des données probantes en tant qu'acteur</li> <li>- Processus de transfert de connaissance (aspects organisationnels, nouveaux métiers etc)</li> </ul>
<b>Evaluation</b>	Contrôle final (épreuve écrite sur table 2h)
<b>ECTS</b>	3
<b>Responsable(s)</b>	<b>Linda CAMBON</b>

<b>Titre de l'UE</b>	<b>IMV 223- Interventions en milieux de vie (école, territoires)</b>
<b>Diplômes dans lesquels l'UE est dispensée (statut de l'UE)</b>	Master 2 (obligatoire)
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier l'intérêt des approches de la psychologie et des sciences de l'éducation dans le domaine de la prévention de la santé.</li> <li>• Mettre en place et évaluer des programmes d'éducation à la santé (chez les jeunes et les adolescents en autres).</li> </ul>
<b>Contenu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Connaissances de la politique de santé à l'école</li> <li>- Connaître les domaines de l'éducation à la santé en milieu scolaire</li> <li>- Posséder des notions sur les différents comportements de santé (en particulier des jeunes) : lutte contre la sédentarité, le tabagisme et les toxicomanies, les comportements sexuels à risque, les jeux dangereux ou harcèlement, les nuisances environnementales /promotion de l'activité physique et d'une nutrition équilibrée</li> <li>- Connaissances des modèles d'apprentissage</li> <li>- Mettre en place ou analyser un programme d'éducation à la santé</li> <li>- Connaissance du développement social local</li> <li>- Rôle et déclinaison opérationnelle des collectivités territoriales en matière de développement social / politique de la ville</li> <li>- Le développement social local et la santé : comprendre l'impact des inégalités et des discriminations en matière de santé dans la prévention et l'accès aux soins</li> <li>- Découvrir les démarches participatives dans le développement social : l'exemple de la santé communautaire</li> </ul>
<b>Evaluation</b>	Contrôle continu (dossier individuel maison 50%+ présentation orale 50%)
<b>ECTS</b>	3
<b>Responsable(s)</b>	<b>Reda SALAMON</b>

<b>Titre de l'UE</b>	<b>ECO 212 - Cadre économique des interventions en Promotion de la santé</b>
<b>Diplômes dans lesquels l'UE est dispensée (statut de l'UE)</b>	Master 2 (obligatoire)
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Situer les interventions en promotion de la santé dans l'analyse économique du comportement des organisations</li> <li>o Connaître l'écosystème de l'économie et de l'innovation sociale</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Caractériser les modes de gouvernance sources de démocratie, de stabilité, d'équité sociale</li> <li>o Mettre en œuvre les modalités d'intervention porteuses de changement comme la démocratie participative, les partenariats, la création de valeur partagée, la co-construction offre/demande</li> <li>o Savoir évaluer l'impact social d'un projet d'utilité sociale et s'en servir d'instrument de pilotage stratégique pour l'innovation sociale</li> </ul>
<b>Contenu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fondements historiques, philosophiques et éthiques des courants de pensée économique centrés sur la couverture des besoins sociaux</li> <li>• Cadre réglementaire et institutionnel des organisations centrées sur la couverture des besoins sociaux et de l'innovation sociale</li> <li>• Structure de gouvernance et atouts spécifiques des organisations de l'économie sociale et solidaire</li> <li>• Approche anglophone des interventions, conception consumériste des services sociaux et financiarisation du social</li> <li>• Approche francophone des interventions, conception civique des services sociaux et inclusion sociale</li> <li>• Méthodes d'évaluation de la création de valeur et de l'impact social des projets</li> </ul>
<b>Evaluation</b>	Contrôle final sur table 3h
<b>ECTS</b>	3
<b>Responsable(s)</b>	<b>Marie-Line CAL</b>

<b>Titre de l'UE</b>	<b>STG 302- Stage et mémoire</b>
<b>Diplômes dans lesquels l'UE est dispensée (statut de l'UE)</b>	Master 2 (obligatoire)
<b>Objectifs</b>	<p>Cette UE vise à :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Accompagner le travail d'élaboration du mémoire de fin de formation</li> <li>- Préparer à la mise en situation professionnelle que constitue le stage</li> </ul>
<b>Contenu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cours et exercices sur le projet de mémoire</li> <li>• Cours de recherche documentaire et mise en pratique</li> <li>• Prise en main du logiciel Zotero afin d'éditer la bibliographie du mémoire</li> <li>• Ateliers collectifs d'accompagnement à l'élaboration du mémoire : en avril puis en juin</li> <li>• Mise en situation professionnelle à travers le stage</li> <li>• Élaboration d'un mémoire</li> </ul> <p>Soutenance d'un mémoire Stage de 16 semaines</p>
<b>Evaluation</b>	Soutenance mémoire
<b>ECTS</b>	21

<b>Responsable(s)</b>	<b>Christine Quélier/ François ALLA</b>
-----------------------	---

**+ une UE optionnelle au choix**

<b>Titre de l'UE</b>	<b>INP 225 - Les interventions numériques en promotion de la santé</b>
<b>Diplômes dans lesquels l'UE est dispensée (statut de l'UE)</b>	Master 2 (optionnelle)
<b>Objectifs</b>	Permettre aux étudiants de situer la place des interventions numériques et mettre en évidence leurs modalités de prises en compte des inégalités sociales de santé dans les programmes de promotion de la santé.
<b>Contenu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les définitions</li> <li>• Objets connectés, applications santé et web-interventions en Promotion de la santé : <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Conception, développement et mise en œuvre actuelle (interventions de concepteurs d'outils)</li> <li>○ Les modalités d'évaluation et mises en œuvre pratiques.</li> <li>○ Mise en évidence de la prise en compte des ISS dans les outils</li> </ul> </li> <li>• Place des nouvelles technologies aux différentes étapes des projets de Promotion de la santé.</li> <li>• Rôle du Chef de projets en Promotion de la santé face aux nouvelles technologies</li> </ul>
<b>Evaluation</b>	Contrôle continu (travaux de groupe)
<b>ECTS</b>	3
<b>Responsable(s)</b>	<b>Olivier AROMATARIO</b>

<b>Titre de l'UE</b>	<b>PSS 222-Prévention et promotion de la santé en milieu de soins</b>
<b>Diplômes dans lesquels l'UE est dispensée (statut de l'UE)</b>	Master 2 (optionnelle)
<b>Objectifs</b>	Cette UE a pour objectif d'intégrer les concepts, principes et leviers d'actions de promotion de la santé au système de soins
<b>Contenu</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Concepts de la prévention et promotion de la santé en milieux de soins</li> <li>2. Comment renforcer la prévention par les offreurs de soins</li> <li>3. Opérationnaliser en établissement et dans les territoires</li> <li>4. Innovation en prévention</li> </ol>
<b>Evaluation</b>	Contrôle continu (devoir maison)
<b>ECTS</b>	3
<b>Responsable(s)</b>	<b>François ALLA</b>

<b>Titre de l'UE</b>	<b>RPS 244-Recherche en promotion de la santé</b>
<b>Diplômes dans lesquels l'UE est dispensée (statut de l'UE)</b>	Master 2 (optionnelle)
<b>Objectifs</b>	Connaitre la recherche en promotion de la santé : les types d'études, les moyens à mettre en place et la réalisation
<b>Contenu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La recherche en promotion de la santé : aspects épistémologique et conceptuel, type et champs de recherche.</li> <li>- La recherche interventionnelle en santé des populations (RISP)</li> <li>- Étapes et conduite du processus d'innovation (de la conception à la mise à l'échelle).</li> <li>- Enjeux et méthodes de la recherche partenariale</li> <li>- Pratiques et environnement de la recherche en santé (acteurs, financement, aspects éthiques et juridiques, bonnes pratiques, protocole, etc).</li> </ul>
<b>Evaluation</b>	Contrôle Continu
<b>ECTS</b>	3

<b>Responsable(s)</b>	<b>François ALLA/Jordan GUILLOT</b>
-----------------------	-------------------------------------

<b>Titre de l'UE</b>	<b>FSP- Fondamentaux de la santé publique</b>
<b>Diplômes dans lesquels l'UE est dispensée (statut de l'UE)</b>	Master 2 (obligatoire pour les étudiants n'ayant pas validé le M1 de Santé publique de l'UB ou équivalent)
<b>Objectifs</b>	Les objectifs sont de fournir l'ensemble des connaissances considérées comme socle pour tout praticien ou chercheur de santé publique quelque soit son orientation disciplinaire ou thématique
<b>Contenu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepts clefs en santé publique</li> <li>• Déterminants de santé</li> </ul> <p><i>Démarche et stratégies de santé publique</i></p>
<b>Evaluation</b>	Examen terminal (sous forme de QCM)
<b>ECTS</b>	3
<b>Responsable(s)</b>	<b>François ALLA</b>